

デザイン思考とマーケティング ～新しいビジネスを作ろう！～

講座概要

本講座では、新しいビジネスを作るための考え方を学んでいただきます。第1回ではビジネスのアイデアを探す方法について学び、第2回ではビジネスのアイデアからプロトタイプ(試作品)を作ります。第3回では、作ったビジネスをどのような形で提供すれば欲しい方を買ってもらえるのか考えてもらいます。

講座プログラム

- 第1回 ビジネスのアイデアを探そう
- 第2回 アイデアからプロトタイプを作ろう
- 第3回 ビジネスの売り方を考えよう

担当講師 経済学部 山下 悠 准教授

募集人員 60名 (申込順)

受講料 無料

受講対象 小学生～大学生
※小学生が申し込まれる場合、保護者の方が同伴していただいても構いません。

会場 彦根キャンパス 校舎棟

受講形態 主にグループワーク
連続講座のため、全回参加が必要です。

受講条件 連続講座のため、全3回すべてに参加が可能なこと。
日本語を用いてのコミュニケーションが可能なこと。

その他 当日の持ち物:筆記具、飲料水
※他に必要な物がある場合は、受講案内の際にご連絡します。

回	開催日	時間	募集期間
1	8月19日(水)	いずれも 13:00～ 16:30	7月1日(水)～7月26日(日)
2	8月20日(木)		
3	8月21日(金)	※3日間の 連続講座	