

滋賀大学大学院経済学研究科 標準参考文献リスト

No. 1

理論経済学	ミクロ 経済学	・奥野正寛（2008）『ミクロ経済学』東京大学出版会 ・神取道宏（2014）『ミクロ経済学の力』日本評論社
	マクロ 経済学	・平口良司・稲葉大（2023）『マクロ経済学：入門の「一步前」から応用まで 第3版』有斐閣 ・二神孝一・堀敬一（2017）『マクロ経済学 第2版』有斐閣
政治経済学		・伊藤誠（1989）『資本主義経済の理論』岩波書店 ・さくら原論研究会（2019）『これからの経済原論』ぱる出版 ・伊藤誠（2018）『入門 資本主義経済』平凡社新書
金融論		・福田慎一（2020）『金融論 ― 市場と経済政策の有効性 新版』有斐閣 ・内田浩史（2016）『金融』有斐閣 ・デービッド・G. ルーエンバーガー（2015）『金融工学入門 第2版』日本経済新聞出版 ・Danthine and Donaldson（2007）『現代ファイナンス分析 資産価格理論』ときわ総合サービス
国際経済論		（入門） ・山本章子訳（2017）『クルーグマンの国際経済学理論と政策』上・下 丸善出版 ・阿部顕三・遠藤正寛（2012）『国際経済学』有斐閣アルマ （発展） ・森杉壽芳 監訳（2010）『トダロとスミスの開発経済学』ピアソン ・ジェトロ・アジア経済研究所編（2015）『テキストブック開発経済学』有斐閣ブックス
経営学総論		・高橋伸夫 編著（2011）『よくわかる経営管理』ミネルヴァ書房 ・網倉久永・新宅純二郎（2016）『マネジメント・テキスト 経営戦略入門』日本経済新聞出版 ・伊丹敬之・加護野忠男（2003）『ゼミナール経営学入門＜第3版＞』日本経済新聞出版

裏面に続く

滋賀大学大学院経済学研究科 標準参考文献リスト

No. 2

マーケティング論	・池尾恭一・青木幸弘・南知恵子・井上哲浩（2010）『マーケティング（New Liberal Arts Selection）』有斐閣 ・矢作敏行（1996）『現代流通—理論とケースで学ぶ』有斐閣 ・恩蔵直人・富田健司（2022）『1からのマーケティング分析（第2版）』碩学舎
財政学	・赤井伸郎（2017）『実践財政学：基礎・理論・政策を学ぶ』有斐閣 ・麻生良文・小黒一正・鈴木将覚（2018）『財政学15講』新世社 ・小塩隆士（2016）『コア・テキスト財政学（第2版）』新世社 ・土居丈朗（2021）『入門財政学（第2版）』日本評論社 ・中川雅之（2022）『財政学への招待』新世社 ・本間正明・岩本康志（2019）『財政論』培風館
税法	・金子宏『租税法』弘文堂（最新版） ・税務大学校講本「所得税法」「法人税法」「相続税法」「消費税法」 https://www.nta.go.jp/about/organization/ntc/kohon/index.htm
社会学	・アンソニー・ギデンズ（2009）『社会学 第5版』而立書房 ・友枝敏雄ほか（編）（2023）『社会学の力—最重要概念・命題集 改訂版』有斐閣 ・任意の社会学辞典
経済・経営史	・馬場哲ほか（2012）『エレメンタル欧米経済史』晃洋書房 ・河崎信樹ほか（2020）『グローバル経済の歴史』有斐閣 ・武田晴人（2019）『日本経済史』有斐閣 ・粕谷誠（2019）『コア・テキスト 経営史』新世社 ・佐々木聡 編著（2022）『グラフィック経営史』新世社
会計学	・桜井久勝『財務会計講義』中央経済社（最新版） ・辻山栄子ほか『財務会計』中央経済社（最新版） ・浅田孝幸ほか『管理会計・入門』有斐閣（最新版） ・山本浩二ほか『スタンダードテキスト管理会計論』中央経済社（最新版）