

滋賀大学大学院経済学研究科 標準参考文献リスト

No. 1

理論経済学	ミクロ 経済学	・奥野正寛 (2008) 『ミクロ経済学』 東京大学出版会 ・神取道宏 (2014) 『ミクロ経済学の力』 日本評論社
	マクロ 経済学	・平口良司・稲葉大 (2023) 『マクロ経済学：入門の「一步前」から応用まで 第3版』 有斐閣 ・二神孝一・堀敬一 (2017) 『マクロ経済学 第2版』 有斐閣
政治経済学		・伊藤誠 (1989) 『資本主義経済の理論』 岩波書店 ・さくら原論研究会 (2019) 『これからの経済原論』 ぱる出版 ・伊藤誠 (2018) 『入門 資本主義経済』 平凡社新書
金融論		・福田慎一 (2020) 『金融論 ― 市場と経済政策の有効性 新版』 有斐閣 ・内田浩史 (2016) 『金融』 有斐閣 ・デービッド・G. ルーエンバーガー (2015) 『金融工学入門 第2版』 日本経済新聞出版 ・Danthine and Donaldson (2007) 『現代ファイナンス分析 資産価格理論』 ときわ総合サービス
国際経済論		(入門) ・山本章子訳 (2017) 『クルーグマンの国際経済学理論と政策』 上・下 丸善出版 ・阿部顕三・遠藤正寛 (2012) 『国際経済学』 有斐閣アルマ (発展) ・森杉壽芳 監訳 (2010) 『トダロとスミスの開発経済学』 ピアソン ・ジェトロ・アジア経済研究所編 (2015) 『テキストブック開発経済学』 有斐閣ブックス
経営学総論		・高橋伸夫 編著 (2011) 『よくわかる経営管理』 ミネルヴァ書房 ・網倉久永・新宅純二郎 (2016) 『マネジメント・テキスト 経営戦略入門』 日本経済新聞出版 ・伊丹敬之・加護野忠男 (2003) 『ゼミナール経営学入門＜第3版＞』 日本経済新聞出版

滋賀大学大学院経済学研究科 標準参考文献リスト

No. 2

マーケティング論	・池尾恭一・青木幸弘・南知恵子・井上哲浩（2010）『マーケティング（New Liberal Arts Selection）』有斐閣 ・矢作敏行（1996）『現代流通—理論とケースで学ぶ』有斐閣 ・恩蔵直人・富田健司（2022）『1からのマーケティング分析（第2版）』碩学舎
財政学	・赤井伸郎（2017）『実践財政学：基礎・理論・政策を学ぶ』有斐閣 ・麻生良文・小黒一正・鈴木将覚（2018）『財政学15講』新世社 ・小塩隆士（2016）『コア・テキスト財政学（第2版）』新世社 ・土居丈朗（2021）『入門財政学（第2版）』日本評論社 ・中川雅之（2022）『財政学への招待』新世社 ・本間正明・岩本康志（2019）『財政論』培風館
税法	・金子宏『租税法』弘文堂（最新版） ・税務大学校講本「所得税法」「法人税法」「相続税法」「消費税法」 https://www.nta.go.jp/about/organization/ntc/kohon/index.htm
社会学	・アンソニー・ギデンズ（2009）『社会学 第5版』而立書房 ・友枝敏雄ほか（編）（2023）『社会学の力—最重要概念・命題集 改訂版』有斐閣 ・任意の社会学辞典
経済・経営史	・馬場哲ほか（2012）『エレメンタル欧米経済史』晃洋書房 ・河崎信樹ほか（2020）『グローバル経済の歴史』有斐閣 ・武田晴人（2019）『日本経済史』有斐閣 ・粕谷誠（2019）『コア・テキスト 経営史』新世社 ・佐々木聡 編著（2022）『グラフィック経営史』新世社
会計学	・桜井久勝『財務会計講義』中央経済社（最新版） ・辻山栄子ほか『財務会計』中央経済社（最新版） ・浅田孝幸ほか『管理会計・入門』有斐閣（最新版） ・山本浩二ほか『スタンダードテキスト管理会計論』中央経済社（最新版）