



アントレプレナーシップⅡ

～ビジネスアイデアを考える～

担当教員	産学公連携推進機構 上田 雄三郎 特命教授
開講曜限	月曜日 4限 (14:30～16:00) 5限 (16:10～17:40)
開講日	10月 7, 21, 28
	11月 4, 11, 18, 25
	12月 9
	1月 ー
受講形態	対面授業 ※毎回の出席とグループでのプラン発表により評価とする。 ※開講日に変更がある場合は、事前に SUCCESS などを通じて早めに周知する。
教科書情報 (補足)	<参考書> 「顧客戦略で勝つ」誰も教えてくれなかった経営戦略/兼松祐二著 ギャラクシーブックス 2019

▶授業の目的と概要

本科目は、具体的な課題解決策の策定・発表を通じてアントレプレナーシップの向上を目的とする。

アントレプレナーシップとは、高い創造意欲を持ち、リーダーシップを発揮して困難な課題にチャレンジ精神で取り組み、協調と協働を図りながら、社会をよりよくするための起業家的思考・行動能力を言う。このアントレプレナーシップ向上のために、「アントレプレナーシップⅡ」においては、PBL型授業（課題を見つけて、解決策を考える）として事業者の方からヒヤリングして課題を抽出しグループで討論して解決策を立案し、発表をする。約2か月間に集中して行う。