

滋賀大学経済経営研究所ソーシャルメディア公式アカウントに係る運用ポリシー

2025年11月26日制定
滋賀大学経済経営研究所決定

滋賀大学経済学部（以下「当学部」という。）が管理・運用する経済経営研究所に関するソーシャルメディア公式アカウントに係る運用ポリシーを以下のとおり定めます。

1. 目的

当学部経済経営研究所は、経済経営研究所の取組のほか、当学部公式ホームページ（<https://www.econ.shiga-u.ac.jp/>）の掲載情報と連携して、経済経営研究所の教育研究活動、業務、これらに関連したニュースやイベント等の情報発信を行い、利用者の経済経営研究所に対する理解を深め、関心を高めることを目的にソーシャルメディアを運用します。

2. 公式アカウント一覧

当学部では、現在経済経営研究所に関する以下の公式アカウント（以下「本アカウント」という。）を管理及び運用しています。

ソーシャルメディア名	言語	公式アカウント名
YouTube	日本語	滋賀大学経済経営研究所
X（旧Twitter）	日本語	滋賀大学経済経営研究所【公式】

3. 本アカウントの運用

- (1) 本アカウントの管理責任者を経済学部長、運用責任者を経済学部・データサイエンス学部共通事務部事務長とします。
- (2) 本アカウントの運用及び投稿は、本ポリシーに基づき、経済経営研究所事務局が行います。
- (3) 本アカウントは情報発信専用のアカウントです。個別のコメントや問い合わせ等に対して返信等は行いませんので、あらかじめご了承ください。
- (4) その他本アカウントの運用方針は、「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」に準じます。

4. 発信情報

本アカウントで発信する情報は、当学部による事業の実施主体として大学広報を実施するための以下の情報を掲載します。その際、「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の運用方針各事項に細心の注意を払うとともに、関連する法令等を遵守します。

- (1) 経済経営研究所の取組
- (2) 滋賀大学及び当学部公式ホームページの掲載情報
- (3) その他利用者に周知する必要のある経済経営研究所に関係した情報
- (4) 緊急時等における本学以外が発信する関連情報

5. 免責事項

「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の「3. 免責事項」に準じます。

6. 禁止事項及び利用者によるコメントの削除等

「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の「4. 禁止事項及び利用者によるコメントの削除等」に準じます。

7. 知的財産権について

「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の「5. 知的財産権について」に準じます。

8. その他

- (1) 本ポリシーは予告なく変更する場合があります。