

滋賀大学総務課ソーシャルメディア公式アカウントに係る運用ポリシー

2025 年 11 月 14 日制定

総務課決定

滋賀大学総務課（以下「当課」という。）が管理・運用するソーシャルメディア公式アカウントに係る運用ポリシーを以下のとおり定めます。

1. 目的

当課は、国立大学法人滋賀大学（以下「本学」という。）の取組のほか、本学公式ホームページ (<https://www.shiga-u.ac.jp/>) の掲載情報と連携して、本学の教育研究活動、業務、これらに関連したニュースやイベント等の包括的な情報発信を行い、利用者の本学に対する理解を深め、関心を高めることを目的にソーシャルメディアを運用します。

2. 公式アカウント一覧

当課では、現在以下の公式アカウント（以下「本アカウント」という。）を管理及び運用しています。

ソーシャルメディア名	言語	公式アカウント名
YouTube	日本語	滋賀大学/Shiga University

3. 本アカウントの運用

- (1) 本アカウントの管理責任者を本学広報担当理事、運用責任者を総務課長とします。
- (2) 本アカウントの運用及び投稿は、本ポリシーに基づき、当課企画・広報室が行います。
- (3) 本アカウントは情報発信専用のアカウントです。個別のコメントや問い合わせ等に対して返信等はい行いませんので、あらかじめご了承ください。
- (4) その他本アカウントの運用方針は、「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」に準じます。

4. 発信情報

本アカウントで発信する情報は、当課による包括的な大学広報を実施するための以下の情報を掲載します。その際、「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の運用方針各事項に細心の注意を払うとともに、関連する法令等を遵守します。

- (1) 国立大学法人滋賀大学の取組
- (2) 本学公式ホームページの掲載情報
- (3) その他利用者に周知する必要のある本学に関係した情報
- (4) 緊急時等における本学以外が発信する関連情報

5. 免責事項

「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の「3. 免責事項」に準じます。

6. 禁止事項及び利用者によるコメントの削除等

「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の「4. 禁止事項及び利用者によるコメントの削除等」に準じます。

7. 知的財産権について

「滋賀大学ソーシャルメディアポリシー」の「5. 知的財産権について」に準じます。

8. その他

- (1) 本ポリシーは予告なく変更する場合があります。