

アントレプレナーシップⅡ

～ビジネスアイデアを考える～

▶授業の目的と概要

アントレプレナーシップとは、高い創造意欲を持ち、リーダーシップを発揮して困難な課題にチャレンジ精神で取り組み、協調と協働を図りながら、社会をよりよくするための能力・行動を言います。時代の変化は激しく、デジタル化、AI化が進み、感染症に強い社会システムが求められる中で、自らを差別化する手段として、ますます高い価値を持つものです。このアントレプレナーシップ向上のために、実際の事業者の課題抽出し、解決策を考えるPBL型授業（課題を見つけて、解決策を考える）を開催します。

具体的には、事業者の方から直接お話を聞いて、グループで討論して課題を見つけ出し、課題の解決策を考えてグループ発表をします。

担当教員	産学公連携推進機構 上田 雄三郎 特任教授	
開講曜限	火曜日 4 限, 5 限 (14:30～16:00, 16:10～17:40)	
開講日	10 月 11 月 12 月	ホームページで ご案内します。

※対面授業で、毎回の出席とプラン発表により評価とする。

※開講日に変更がある場合は、事前にSUCCESSなどを通じて早めに周知する。