



## 9月11日（火）に平成30年度第1回地域ブランド戦略フォーラムを開催しました！

9月11日（火）に平成30年度第1回目となる地域ブランド戦略フォーラム（於：しがぎん草津ビル）を開催しました。

今回は、第1回目ということで「地域ブランド戦略とは何か」をテーマに、講演および名刺交換会を実施しました。

滋賀県内外から130名を超える事業者ならびに地方公共団体の皆さまにご参加を賜りました。改めて、関係者の皆さまの地域ブランド戦略に対する関心の高さを実感した次第です。

講師として、経済産業省近畿経済産業局地域経済部地域経済課地域開発室室長補佐の谷原秀昭氏、UDS株式会社代表取締役社長の中川敬文氏、丸滋製陶株式会社代表取締役の今井智一氏、高島市政策部総合戦略課参事の戸田由美氏、株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所の尾崎香苗氏のご講演を賜りました。

また、第二部では名刺交換会を行い、講師の皆さまと参加者の皆さま、あるいは参加者の皆さま同士の出会いの場となりました。

今年度は、2月ごろに引き続き第2回を開催する予定です。皆さまのご参加をお待ちしております。



「開催趣旨説明」  
滋賀大学社会連携研究センター 教授 横山 幸司



「地域未来投資促進政策の活用について」  
経済産業省近畿経済産業局地域経済部地域経済課  
地域開発室室長補佐 谷原 秀昭 氏



「ここ滋賀で見てきた滋賀の課題と可能性」  
UDS 株式会社代表取締役社長 中川 敬文 氏



「ブランドとは何か？」  
丸滋製陶株式会社代表取締役 今井 智一 氏



「高島の食とまちづくり」  
高島市政策部総合戦略課参事 戸田 由美 氏



「伝わる地域ブランドの育て方」  
株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所  
尾崎 香苗 氏



「フォーラム全体の様子」



「名刺交換会の様子」