

ビジネスカフェあきんどひろばin大津

1. 概要

演題：アントレプレナー養成講座 今から知っておきたい経営理念

県内の起業を検討している方、起業後間もない方を対象とし、「経営理念」の意義を学び、判断の基準、創業の目的を整理することで、変化に挑み長期間に渡って優良であり続けるためのプランを策定する。

具体的には、会社の成長性・戦略・戦術・社会貢献等を検討することを目的として開催。

開催日	全4回開催 (平成29年7月7日、15日、29日、8月12日 土曜日 13:30~16:30 の3時間)
場所	滋賀大学 大津サテライトプラザ 大津市末広町1-1(JR大津駅前 日本生命大津ビル4階)
主催	滋賀大学社会連携研究センター、(公財)滋賀県産業支援プラザ
参加者	延べ47名(事務局除く)
講師	田内 孝宜 氏(中小企業診断士)第1回、3回、4回を担当 第2回のみ特別講師として(株)STフーズプロジェクト 代表取締役 高田氏(創業4年目)を招聘



2. 詳細と狙い

- ①講師には中部電力(株)で主に経営戦略・CSR・メディア対応に従事されていた田内中小企業診断士をお願いした。
- ②4回連続講座とすることで、経営理念について体系的に学習。
- ③形式は作業を多く取り入れることで、受講者同士の交流ならびに疑問を即解消し、次回への学習意欲増強に繋げる。
- ④滋賀県立図書館より講師推薦の講義関連図書を借り、受講者に閲覧・紹介することで学習意欲の増強に繋げる。

各回の内容

第1回:折れない経営理念とは

会社の「あるべき姿」を文字に表したものであり、従業員や経営者の「心の拠り所」あるいは「判断基準」となるもの。また経営理念を作成することが会社の事業計画を作成する土台となること、経営理念を作成している会社は業績が良好に推移していること等の事例をもとに確認した。

第2回:全社員への浸透

やりたいこと、込めた想い、誰のために事業としているのかを整理し、社員へ浸透させる手法について確認した。講師として創業4年目の(株)STフーズプロジェクト 代表取締役 高田氏を招聘

第3回:理念に基づく経営戦略

SWOT分析、PEST分析、5フォース等のツールを使い、自社の強みと機会を確認し、整理した内容が自社の経営戦略となることを学び各自が発表した。

第4回:経理想念完成

これまでの講座で学習した経営理念≡自社の価値について、さらに売り上げへ繋げるためのマーケティング戦略を構築した。

特記事項

・ワークショップを多く取り入れたこと、受講生参加型の内容としたこと、発表などを通じて受講生同士のネットワークが拡大したことから、受講生の満足度としてはアンケート内容より良好な回答が目立った。



(文責 客員教授 若林 忠彦)