

ビジネスカフェあきんどひろばin彦根

1. 概要

演題： 起業のススメ「やればできる」の精神論ではダメ、成功のカギは顧客満足度の見える化

県内の起業を検討している方、起業後間もない方を対象とし、「経営理念」の意義を学び、判断の基準、創業の目的を整理することで、変化に挑み長期間に渡って優良であり続けるためのプランを策定。その過程で会社の成長性・戦略・戦術・社会貢献等を検討することを目的として開催。

開催日	平成 29 年 12 月 11 日 (月) 13:30~16:00
場 所	大学サテライトプラザ彦根
主 催	滋賀大学社会連携研究センター、(公財)滋賀県産業支援プラザ
参加者	延べ 27 名(事務局除く)
講 師	株式会社 nadeshico 代表取締役 細川 雄也氏



2. 詳細と狙い

彦根商工会議所等の後援も得て、今回は彦根での開催ということで湖東や湖北からの参加者をターゲットとして募集したところ、ねらい通り彦根市や長浜市を中心に多くの参加があった。

参加者の中には、自らも居酒屋を始めたいと考えている方もおり、講演終了後の質疑や名刺交換が活発に行われた。細川氏からはご自身の経験について、起業に至るまでのプロセス、起業してからの苦労、転機等、順を追って話をいただき、参加者にとって身近に参考としてもらいやすい内容であった。

また、組織づくりの必要性についても話があり、「細川商店から nadeshico 企業へ」とのとおりに、社内でのスキルアップ制度、評価制度、労働環境改善、仕組化等について具体例をもって説明を受けた。講演中、「いかにお店に来てもらうかではなく、いかに帰っていただくか(満足して帰ってもらい、リピーターになってもらう)」という話があり、主催者側としても、セミナーを実施し参加者を募るだけでなく、セミナー参加者が実際に起業・創業したり、米原 SOHO や大津 SOHO への入居に繋がるよう、フォローをしていくことが重要であると実感した。



【受講風景】

(文責 客員教授 若林 忠彦)