

## 5 事業創出活動

## □ 産業振興分野

### 「みんなでマーケティング」事業

#### 1. 事業の目的

滋賀県には、魅力ある食材が多々あるものの、残念ながら市場であまり認知されていないものも多い。そこで滋賀県は農水産物のブランド力を高めることとし、当センターでは中井特任教授がメンバーとなり、滋賀県農政水産部食のブランド推進課、㈱エフエム滋賀、農業・フードビジネスプロデューサー、コピーライターなどの専門家と連携して、生産者と共に販路拡大やマーケティングに関する支援を行うことになった。

##### ① 事業の目的と注力点

- ・伝統野菜や湖魚など、滋賀ならではの農水産物を県民が誇れる魅力ある食材として育成し、「滋賀」の地域ブランド力の向上を図る
- ・地域特産物の戦略策定等を総合的に支援するなど、消費者・食品販売事業者を巻き込んだ生産者の戦略的取組を促す

滋賀県農業が飛躍的に発展するためには、生産者と消費者の距離を縮め、作り手が買い手の気持ちやニーズを理解し、それに応じた作り方、売り方、情報発信を生産者自身が考え、実践することが求められている。そこで農業マーケティングに関する支援の中でも、生産者のモチベーションアップに主眼を置き、事業終了後も継続性の高いものとするを強く意識する。

##### ② 成果目標

- ・8つの生産者団体と検討の場を持ち課題解決のための支援をおこなう
- ・ラジオ取材による広報を全県に実施し生産者のモチベーションアップに繋ぐ
- ・一般消費者を対象とした試食イベントを開催する
- ・専門家による食材の再評価を通じて商品化への強み＝キャッチを明確にする

#### 2. 県内各地の生産者団体に対する支援の実施内容(対象品／生産者／検討会場)

##### ① 未利用魚／県漁業組合連合会青年会／県水産課

- ・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、戦略立案(販売先の市場調査、調理法調査と方向性検討) 試作検討、試食会

##### ② 守山メロン／JA おうみ富士／大津南部事務所

- ・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、戦略立案(大量の冷凍現在庫の活用法検討)、果実の加工・試作品の提案、販売方法の提言、試食会

##### ③ 甲賀葱・人参／JA こうか／甲賀事務所

- ・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、生産者訪問による意見交換、現状視察、戦略立案(農産品のパッケージ、販路検討)、試食会

##### ④ タラの芽／永源寺ファーム／東近江事務所

- ・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、方向性検討

## ⑤多賀そば／JA 東びわこ・多賀町／湖東事務所

・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、そば試食による現物確認、物流チャンネルの把握・戦略立案(販売拠点及び販売方法の再検討)、多賀そばの現地提供拠点の整備提言、試食会

## ⑥多賀にんじん／JA 東びわこ・多賀町／湖東事務所

・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、生産者訪問、現状視察、課題の整理と展開検討、試食会での販売

## ⑦今莊ぶどう／今莊ぶどう生産組合／今莊ブドウ園

・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、現場観光客受け入れ態勢の改善提言(観光ぶどう狩りのディスプレイ、導線改良、受け入れ態勢改善、キャッチ・コピーの制作検討)、ラジオ中継による現場からの情報発信

## ⑧高島いちじく／JA 三協会・高島市／高島事務所

・趣旨説明と現状ヒアリング(解決すべき課題の把握)、現状視察、戦略検討(課題となっている物流の再検討)、モチベーション向上策提言

### 3. 試食イベントと事業の成果

FOLEO(大津市一里山)にて一般消費者を対象とした試食イベントを開催した。対象農水産物8項目の試食会はFM滋賀による取材と放送により県内外への強力なアピールとなった。試食会では、滋賀県内外の和・洋・イタリアンのシェフによる各各食材を使ったチャレンジブルなメニューが提供され、淡水貝のカナッペ、いさざ丼、メロンのスムージなどの開発商品が注目を集め、葱の実演販売や農産物の現地即売会が行われ大好評であった。この結果、守山メロンのスムージが店舗販売開始されるなど、地域ブランド力の継続的な強化が図られることとなった。当センターとしては、8品目のマーケティングに関与すると共に、試食会など市場の反響や生産者のモチベーションアップをみると、地域のかかえる課題を解決する観点からも、本事業における役割は果たせたものと考えられる。

(文責 特任教授 中井 光男)



【生産者との検討会(白板向右侧が中井) FM 滋賀より】



【FOLEO(大津市)での試食会 FM 滋賀より】