



平成29年度滋賀大マルシェ「環境こだわり農産物の収穫祭」

～農家からあなたに届ける最高の贈り物～

出店者募集要項



平成29年4月

滋賀大学社会連携研究センター

NPO法人彦根景観フォーラム

はじめに

滋賀県では多くの農業生産者によって減農薬減肥料での「環境こだわり農産物」の生産への取組が広がっています。消費者はより安全な農産物を求めています。滋賀県産の野菜、果実は少量であるため、なかなかスーパー等の店頭には並んでいません。農家にとっては、消費者との直接的な関係を作ることが重要となっています。

滋賀大学彦根キャンパスは、学部大学院生（経済学部関係）約3千人、教職員数百人を有しています。このたび、「環境こだわり農業」や「環境こだわり農産物」について、特に若い世代に向けての認知を高めることを目的に、滋賀大マルシェ「環境こだわり農産物 春/夏の収穫祭」（農産物即売市）を実施します。平成24年度秋から開催しており28回を重ね、滋賀大学名物として定着してきており、多くの教職員や周辺住民に好評を博しています。

毎回参加、日程を指定しての参加のどちらも可能です。生産者の知名度をあげるいい機会になればと考えています。多くの生産者の参加をお待ち申し上げます。

環境こだわり農産物とは



環境こだわり農産物って？

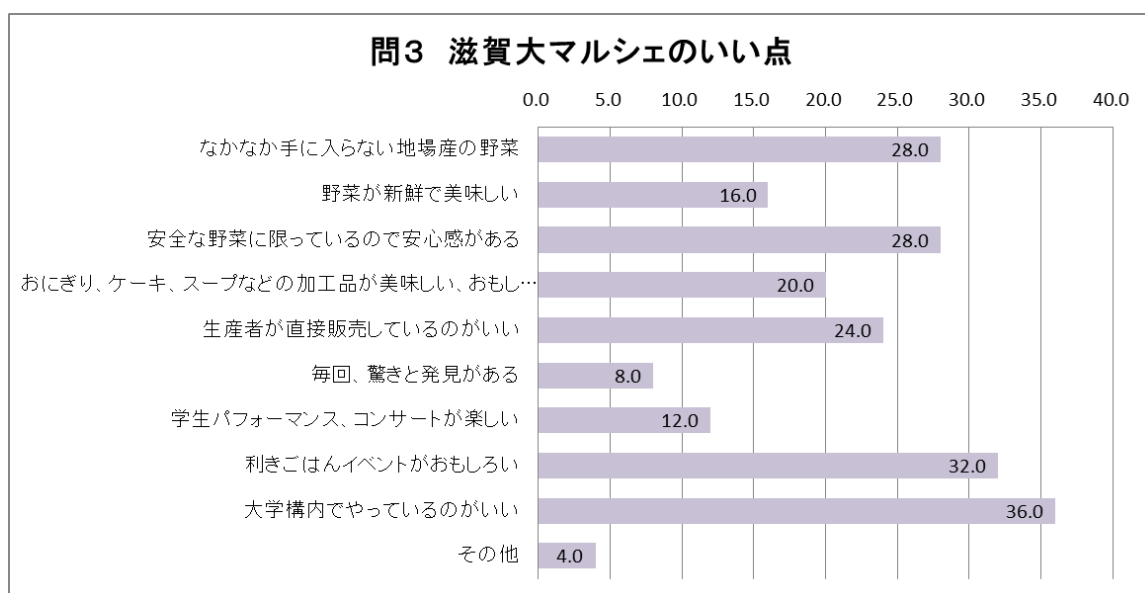
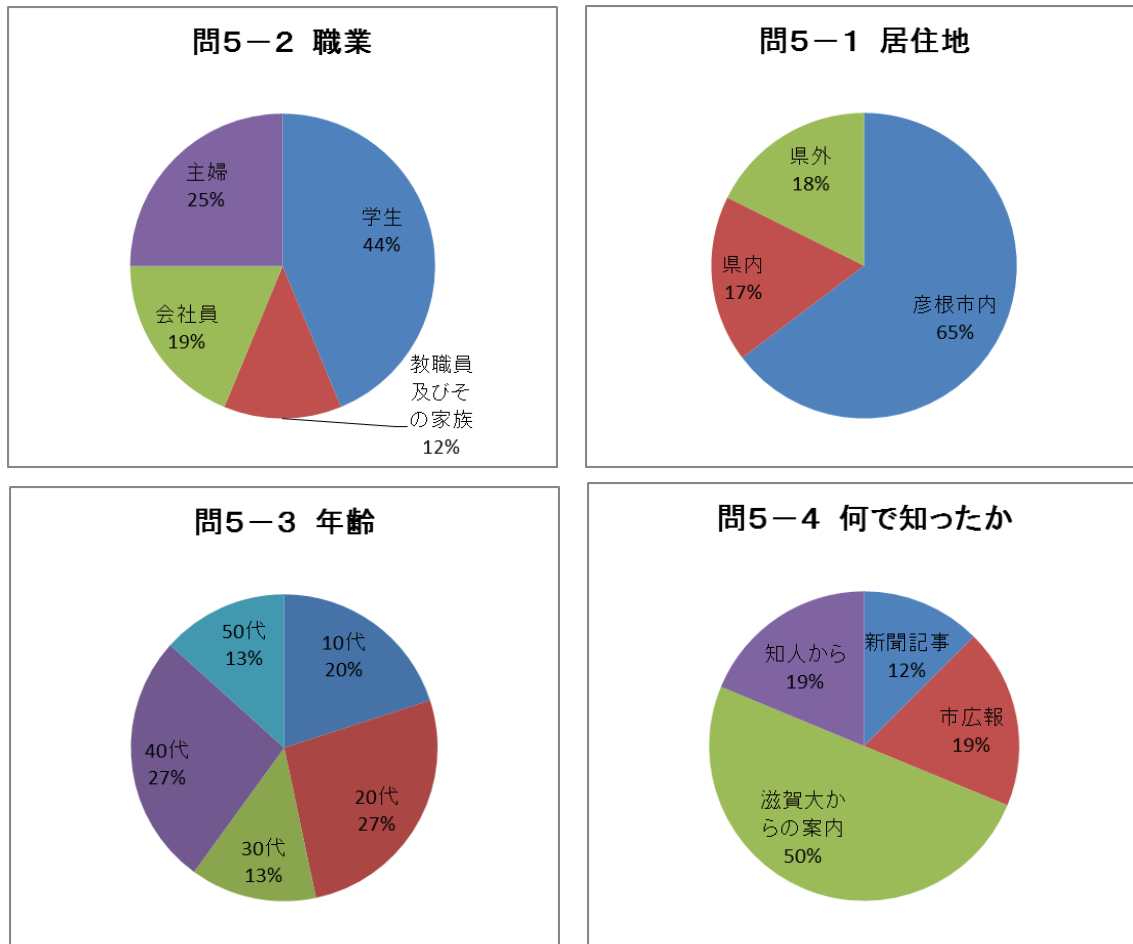
- ★農薬の使用量が、通常の5割以下
- ★化学肥料の使用量も、通常の5割以下
- さらに、...
- ★泥水を流さないなど、びわ湖等の周辺環境にやさしい栽培方法で作られ、滋賀県が認証している農産物です。



野菜、果物、お茶など87品目もの農産物があります。環境こだわり農産物を使った加工品もあるんですよ。

(出所) 滋賀県HP

参加者の属性



(出所) 来場者アンケート

1. 開催概要

- 時期 : 平成29年6月2日(金)、7月7日(金)、10月6日(金)、11月10日(金)
11:30~13:30 *いずれも小雨実施
- 場所 : 滋賀大学彦根キャンパス生協前広場(雨天の場合は屋根下で実施)
- 対象 : 滋賀大学学生、教職員、周辺住民
- 滋賀大マルシェの理念
 - 一. 学生や消費者に、環境や健康にこだわった農業や農産物を理解してもらう場です
 - 一. 商品の価値を伝える場です
 - 一. 知る事、見る事、買う事が楽しい場です
 - 一. さまざまな商品や売り方の試行実験の場です
 - 一. 学生も運営に関わり、生産者や農業ビジネスを学ぶ場です
- 出店者数 : 各回約10団体程度、農業団体、直売所、農業法人、企業、農家グループなど
(滋賀県外からの参加も可)。
- 出店物 : 環境こだわり農産物(認証取得済)、もしくは減農薬、有機農産物、同加工品、環境に配慮した商品。商品数は問いません。
- 出店料 : 無料(売上は出店者にすべて帰属します。)
- 出店方法 : 大学よりテント、テーブルを用意します。出店者は自由にディスプレイください。試食を用意いただければ効果的です。都合の合う日程だけでも結構です。
- 募集期間 : 随時(但し、参加者多数になった場合にはお断りする場合があります。)
- 主催 : 滋賀大学社会連携研究センター・NPO法人彦根景観フォーラム

滋賀大学彦根キャンパスへのアクセス



開催場所（彦根キャンパス生協前広場）の位置



- * 荷物搬入時は北門から入場し、搬入駐車スペースから荷物を搬入ください。車は北門門衛所にて手続きの上、指定場所に駐車ください。できるだけ搬入カートを持参ください。
- * 外来者用に無料駐車場、駐輪場を用意します。

2. 滋賀大マルシェについて

平成29年6月2日（金）、7月7日（金）、10月6日（金）、11月10日（金）、11:30～13:30

当日スケジュール

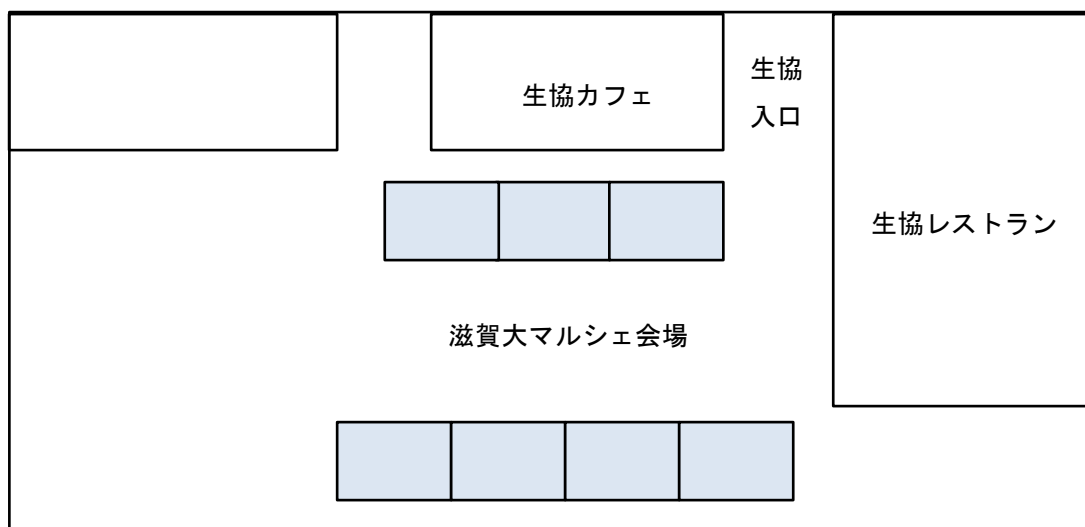
時間	内容
10:00～10:50	事務局会場設営
10:50～11:30	出店者設営
11:30～13:30	販売、イベント（学生パフォーマンス、利き野菜、等）
13:30～14:30	撤収

生産者と語る

- ・ 13:00～13:30 テント脇の休憩スペースにて、生産者と学生などとの直接対話の場を設けます。生産者の紹介、農業のおもしろさ、農産物の特性などをアピールください。司会進行は事務局で務めます。

会場設営イメージ

- ・ テントを用意します。机、椅子は無料で貸出します。自社のテーブルの搬入も自由です。必要であれば外部電源を用意します。火器を利用する場合消防署への届出が必要です。（詳細は別途）



購入者に合わせた出店の配慮

- ・ 学生は単身生活が多いため、小ポーション（例えば100円単位にする、カットで提供するなど）の配慮が必要です。週末は自炊のチャンスです。
- ・ 環境こだわり農産物としての特徴を際立たせるようなディスプレイ、販売をお願いします。（生産状況の写真、説明の展示、農産物や農産物の美味しさを際立たす料理の試食、レシピを付けた販売など）

販売応援

- ・ 必要に応じて、学生スタッフ（滋賀大学農業ビジネス研究会メンバー）が付きます。一緒に楽しみながら販売ください。

3. 事前訪問について

- ・ 初めて参加申込を頂いた方には個別に訪問し、顔合わせ、相談を行います。その際に、環境こだわり農業の取り組みなどについてのお話をお伺いします。

4. 応募方法

募集期間 随時（但し、参加者多数になった場合にはお断りする場合があります。）

申込方法

- ・ 出店希望者は出店申込書をメールまたはFAX で事務局まで募集期間内に送付下さい。
- ・ 参加日を指定しての申し込みが可能です。
- ・ 各回10団体を標準とします。先着順で受け付けますが、応募者が多い場合は、出店回数を調整させて頂くことがあります。

5. その他

- ・ マルシェ会場で生じた盗難については当方では一切責任を負いません。
- ・ 火を使う場合には安全面に十分注意ください。衛生面については彦根保健所の指導に従って頂きます。事故や食中毒は事業者の責任となり、当方は一切責任を負いません
- ・ 不慮の災害（風水害、地震、飛来物、騒乱、天変地異）など当方に起因しない事象によるトラブルについては当方は一切責任を負いません。また、その場合はマルシェを中止することがあります。
- ・ 袋、試食用の皿、用具、調理機器などは各自ご用意ください。

6. 事務局

滋賀大学社会連携研究センター 滋賀大学農業ビジネス研究会 石井、畑中

電話 0749-27-1141 FAX 0749-27-1431 メール r-ishii@biwako.shiga-u.ac.jp