

5 コンサルティング活動

□産業振興分野

Design UK 2012 「戦略デザイン企業から学ぶ発想と問題解決の手法」

11月26日(月)経済学部545共同研究室において、「戦略デザイン企業から学ぶ発想と問題解決の手法」をテーマにしたワークショップ(主催 駐日英国大使館 共催 滋賀大学社会連携研究センター)が、中小企業経営者、商品開発担当者を対象に開催され、世界有数の戦略デザイン企業「PDD」、「Tangerine」、「Seymourpowell」からそれぞれ2名(1名は英国在住の日本人スタッフ)計6名の戦略デザイナーがファシリテーターとして参加した。

駐日英国大使館貿易・対英投資部柳澤上席商務官の挨拶に続き、横山理事・副学長が英語と日本語で挨拶、受講者は4つのグループに分かれ英語と日本語を交えながらのワークショップがスタートした。

【プログラム】

- ① intro to activities
- ② case studies from the UK & JP
- ③ creative session 01-Business
- ④ creative session 02-Positioning
- ⑤ creative session 03-insight & opportunities part1
- ⑥ creative session 03-insight & opportunities part2
- ⑦ Team Presentation
- ⑧ Invest in ideas you believe in
- ⑨ Summary
- ⑩ Q&A

各グループは、文具など任意の製品分野を選択した後に、Business、Positioning、insight & opportunities とデザイン戦略の立案プロセスに従って進んでいった。

例えば、Businessでは、「何が出来るか?」「より出来るか?」「機会領域は?」「隙間“Whitespace”を探して」とマトリックス上にコンペティターマッピングしながら競合他社のブランドイメージを明らかにすると共に空白地帯がどこにあるかも考えていった。

Positioningでは、ブランド・ピラミッドの図に従って、Substance(具体的な商品)→Positioning(市場での位置づけ)→Perception(ユーザーの認知)とどんなブランドを目指して、顧客にどう見られたいのかをキーワードを挙げながらブランドイメージを考えていった。

Insight & opportunitiesでは、・Name ・Problem your addressing? ・What does it do? ・Differentiation ・Brand statement とターゲットユーザー像を細かく設定していき、こんな物を持っているのではないか、欲しいのではないかとユーザーが何を求めているのかをより具体的にしていっていった。

こうして、最後には、各グループが粘土を使った具体的な製品イメージ3点を選び発表した。

英国の戦略デザイン企業は、単に製品デザインだけでなく多彩な能力とスキルによって、クライアントの意図を把握してビジネスを成功に導くことを考えているために、参加者は、「たった1日のプログラムだったが、息をつく間もない非常に内容の濃いワークショップだった」「顧客に選ばれる製品作りを、どう考えて進めていくべきかを学ぶ機会となった」という声が多かった。

(文責 客員研究員 近兼 敏)

【PDD】 製品とサービスを対象にしたデザインイノベーションのコンサルタント企業。多彩な能力とスキルを持つ同社のチームは変化の激しい世界で直面する複雑な問題に対し、画期的なソリューションを提供している。1980年以來、新しいテクノロジーの開発を行っており、経験の幅でも売り上げ的にも華々しい成功を取めている。活動範囲も、輸送、医療、消費財、サービス、コミュニケーション等多岐に亘る。

【Tangerine】 世界有数の戦略的デザイン会社。インサイト調査やデザインリサーチと企画、イノベーション戦略などクリエイティブなサービスによって、消費者によりよい経験を創出し、顧客企業のブランド価値を高めてきた。航空、家電、通信、インテリア、化粧品、ヘルスケアなどのブランドやメーカーから、小売、サービス、メディア、金融にいたるまで顧客は多岐に亘る。

【Seymourpowell】 1984年に創立された、デザイン戦略、デザインリサーチ、製品イノベーションを強みとするデザイン会社。活動拠点であるロンドンのスタジオには、数々の受賞歴のあるデザイナーが集まり、革新的なデザインソリューションを日々提案している。デジタル機器、白物家電、車、バイク、電車、飛行機、石鹸など多種多様なプロジェクトを通し、人々の記憶に残る数多くの製品を生み出している。

