

ビジネスをデザインする ～価値創造の仕掛け～

ただ単にいいものを安く提供すれば売れるという時代は終わり、あらゆるビジネスが、変革の時期を迎えています。従来のビジネスの構造を変える、または新たなビジネスを創造する上で大切なのは、今一度大局的に目指すべきビジネスコンセプトを描くこと。

新規事業立ち上げや企業の構造改革を実践してきた現場の事例をベースに、ビジネスコンセプトの創り方、価値創造の仕掛けについて議論し学びを深めていきます。



講師 竹林 一 氏

オムロン株式会社 技術・知財本部
SDTM 推進室長

GENERAL MANAGER

CENTER FOR SENSING DATA TRADING MARKET

京都、織物の町“西陣”で生まれる。デザインの道を目指していたが、ひょんなことから大学では情報心理学を専攻。“機械に出来ることは機械にまかせ、人間はより創造的な分野での活動を楽しむべきである”との理念に感激してオムロンに入社。仕事の原点は“人のやる気”を基本に流通、駅務事業における大型プロジェクトのプロジェクトマネージャを務める。以後、新規事業開発、事業構造改革の推進、オムロンソフトウェア代表取締役社長、オムロン直方代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長を経て現職。各種委員会の諮問委員を務める。

2016年9月日本プロジェクトマネジメント協会特別賞受賞。

趣味は街歩き。東京徒歩制覇、東京～京都徒歩制覇15泊16日等。

著書にモバイルマーケティング進化論（共著：日経BP企画）、PMO構築事例・実践法（共著：ソフト・リサーチ・センター）利益創造型プロジェクトへの三段階進化論（日経ビズテック）等がある。

日時

平成 29 年 9 月 16 日(土)
12:50～15:00

場所

滋賀大学大津サテライトプラザ
(JR大津駅前日本生命大津ビル4階)

参加費

無料

定員

先着 40名

主催：滋賀大学社会連携研究センター（担当 ^{やの} 箭野、石井）

☎ 0749-27-1141

お申込

下記必要事項をご記入の上、本申込書を FAX（0749-27-1431）もしくは、必要事項を記載し滋賀大学社会連携研究センター rccs@biwako.shiga-u.ac.jp までメールにてお申込み下さい。

所属

氏名

連絡先 (e-mail)