

アジアデザインを、香港若手デザイナーと考える  
“ DESIGN & MARKETING ” セミナー

デザインという言葉は、機能性、実現性など、目的を実現することに関わる全てが含まれ、マーケティングは、顧客や社会全体等にとって価値のある提供物を創造・伝達・配達・交換するための活動で一連のプロセスであるとされています。つまり、デザインとマーケティングは、モノ作りの過程で、とても関係があります。

このセミナーは、これから大きな市場となるアジアのデザインを、香港の若手デザイナーと一緒に、「Design」と「Marketing」がどんな関係を持ち、製品を作っていくのかを、考えていきます。

是非、デザインやマーケティングに興味のある方にご参加頂きたいと思います。

- 日時 : 2017年8月26日(土) 午前9時30分~12時
- 会場 : 滋賀大学大津サテライトプラザ  
大津市末広町 日本生命ビル 4階 (JR大津駅前)
- プログラム
  1. デザインを考えるプロセス 5人の香港の若手デザイナー  
(プロダクト、ファッション、グラフィック等)
  2. グループディスカッション

○パネラー : 5人の香港の若手デザイナー

5人の若手デザイナーは、アジアトップのデザインスクールである香港理工大学デザインスクール大学院で学ぶ社会人学生で、今回、京都の伝統産業との香港向け製品の共同製作のために来日しています。

- 定員 : 20名 (事前申込 先着順)
- 参加費 : 無料
- 通訳 : 滋賀大学の留学生が、逐次通訳にて行います。
- 主催 : 滋賀大学社会連携研究センター
- 申込方法 : 下記を記入の上、[rccs@biwako.shiga-u.ac.jp](mailto:rccs@biwako.shiga-u.ac.jp) までお申込み下さい。  
①氏名、②所属機関・部署・職名、③住所、④電話番号、⑤メールアドレス
- 問合せ先 : 滋賀大学社会連携研究センター Tel 0749-27-1141