

平成27年3月20日

平成27年度滋賀大学大学院経済学研究科博士前期課程入学試験（第二次募集）
における出題ミスについて

国立大学法人滋賀大学

このたび、平成27年3月16日（月）に実施いたしました、平成27年度滋賀大学大学院経済学研究科博士前期課程入学試験（第二次募集）の試験問題において、試験終了後に出題ミスがあることが判明しました。

お詫び申し上げますとともに、再発防止に向け万全を期す所存であります。

1. ミスの概要

(1) 試験科目名

マーケティング論

(2) ミスの内容

試験問題のうち、「5 主成分分析（Principal component analysis）」を「5 主成分分析（Principle component analysis）」と表記する記述ミスがあった。

(3) 当該問題の抜粋

次のマーケティングにおける概念や手法について、事例を挙げながら詳しく説明して下さい。

5 主成分分析 (Principle component analysis) (誤)



Principal (正)

2. 受験者に対する対応

当該試験科目を選択した受験者全員を正解（加点）として取り扱い合否判定を行いました。